

วันที่ 3 ตุลาคม 2566 อบรมการสร้างความคิดเพื่อพิชิตลูกค้า | The Creation of Thinking to Win the Customers ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พัฒนารายวิชาโดย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช



แพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้ออนไลน์ตลอดชีวิต | กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สุธารัตน์ ทับอิน

ได้ผ่านการเรียนออนไลน์ตามเกณฑ์การวัดผลในรายวิชา

การสร้างความคิดเพื่อพิชิตลูกค้า | The Creation of Thinking to Win the Customers (8 ชั่วโมงการเรียนรู้)

พัฒนารายวิชาโดย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

อาจารย์ ดร.สรณัฐ เปரியประสิทธิ์
รองผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายพิเศษ
วิทยาลัยพัฒนการชนบท สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา